

FAISONS VIVRE



LA PROVENCE

# Ensemble, Faisons vivre la Provence

Rejoignez la **communauté**  
de ceux qui font la Provence

Depuis sa création en 2017, la marque Provence « Enjoy the unexpected » a atteint la maturité d'une marque qui exporte son art de vivre à l'international. Malgré tout, le contexte concurrentiel mondial ainsi que la crise sanitaire nous imposent de nous ancrer toujours plus dans notre territoire.

En effet, plus que jamais, il nous faut nous recentrer sur nos atouts locaux, et nous fédérer autour d'une identité forte pour mieux préparer ensemble la reprise internationale.

Nous avons créé pour vous un Programme Partenaires qui nous ressemble, et vous donne les outils pour incarner cette Provence si singulière.



**Ensemble,**  
faisons vivre l'audace, la créativité  
et l'esprit de notre territoire,  
un écrin de nature et d'émotions!

## 01 Former, avec vous, un véritable réseau de Partenaires

- p.04 Pour qui ? Comment ? Pourquoi ?
- p.06 Une adhésion sur mesure avec des bénéfices tangibles

## 02 Vous rassembler autour d'une identité qui vous est propre

- p.08 Notre manifeste qui raconte qui nous sommes
- p.09 L'identité d'un réseau issu de la Provence, pour la Provence

## 03 Animer, à travers vous, une campagne de valorisation et de recrutement

- p.12 La communication portée par le programme
- p.14 Les outils de communication proposés aux Partenaires



# 01 Former, avec vous, un véritable réseau de Partenaires

Parce que nous sommes plus forts ensemble, nous vous proposons de rejoindre la communauté des acteurs qui font vivre la Provence. Ce réseau a pour but de nous rassembler au sein d'un système vertueux, profitable à tous, afin de porter plus loin, plus fort et plus longtemps la promesse touristique de notre territoire.

## Pour qui ?

Pour chaque acteur qui contribue à faire vivre la Provence au quotidien. De l'artisan à la multinationale, du gîte de charme à l'établissement de luxe.

## Comment ?

En s'engageant à représenter fièrement la marque Provence au quotidien. En la portant dans vos prises de paroles et vos événements.

## Pourquoi ?

Pour intégrer une communauté d'acteurs engagés et fiers de réinventer la Provence.

Mais aussi pour bénéficier des avantages d'un réseau de partenaires ou ambassadeurs.



Parce que les acteurs qui permettent de faire vivre cette promesse au quotidien, c'est vous.

Et qu'au-delà d'un but commun, c'est aussi une démarche que vous entreprenez pour votre entreprise, afin que le réseau vous aide dans le développement de vos activités.

## Une adhésion sur mesure avec des bénéfices tangibles

Nous avons créé deux niveaux d'adhésion  
en fonction de votre rayonnement sur le territoire  
afin de proposer des outils et des services cohérents  
avec la nature de votre activité.

### NIVEAU PARTENAIRE

Vous êtes un acteur touristique du territoire et  
vous revendiquez un ADN provençal fort,  
vous proposez des prestations différenciantes  
et de qualité.



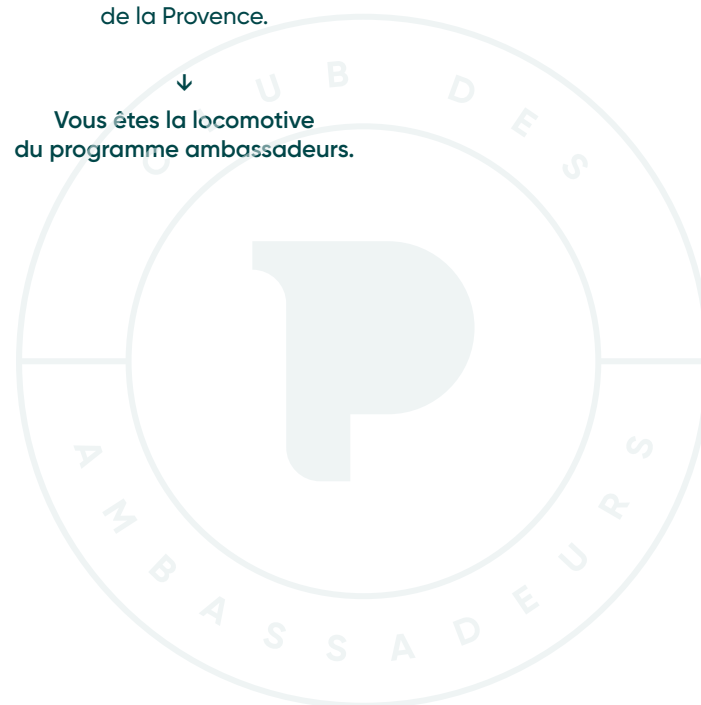
Vous êtes le maillon indispensable  
au réseau des partenaires.

### NIVEAU AMBASSADEUR

Vous êtes influent sur le territoire,  
votre marque rayonne à l'international  
et contribue à la notoriété  
de la Provence.



Vous êtes la locomotive  
du programme ambassadeurs.



## ADHÉSION AU PROGRAMME

# Partenaire

### BÉNÉFICES

- Accès au **kit de marque** (logos, vidéo,...) et **PLV** (vitrophanie, cartes postales, oriflamme...)
- **Communication** sur les outils de la marque Provence :
  - ↳ Mention sur le site web de la Marque Provence (*marque-provence.com*)
  - ↳ Mention sur le site web grand public (*provence-tourism.com*)
  - ↳ Mention sur la newsletter et les réseaux sociaux selon opportunités et pertinence
- Accès à des **éducteurs** pour aller à la rencontre des autres partenaires et ambassadeurs de la Provence, à des **ateliers et tables rondes** organisés par l'Observatoire Touristique du Contrat Destination, à des événements de networking...
- Possibilité de candidater au **développement d'une gamme estampillée « Provence »** dans le cadre du programme de licence de marque
- **Bénéficier et contribuer à l'image de marque de la Provence** en France et dans le monde

### MISSIONS ET ENGAGEMENTS

- **Arborer la marque** Provence sur ses outils de communication (site web, brochures, vitrine...)
- **Porter les valeurs** de la marque autour de l'art de vivre, avec authenticité et créativité
- **Participer activement à la démarche** par son implication dans les événements Provence et les animations du réseau
- Sur les réseaux sociaux, **utiliser le hashtag #MoreThanProvence**





# 02 Vous rassembler autour d'une identité qui vous est propre

## Notre manifeste qui raconte qui nous sommes

Nous ne sommes pas ensemble par hasard. Nous formons une communauté de destin, unie par et pour la Provence, une terre aussi plurielle que singulière.

Nous les acteurs du tourisme, des arts, de la culture, de la restauration, de l'hôtellerie et de l'artisanat, faisons vivre la Provence chaque jour, partout : chez nous, en France, dans le monde.

Car la richesse de notre territoire et la diversité des expériences que l'on y vit forment une mosaïque de couleurs et d'émotions, chaque jour plus inattendues, dont nous sommes les héritiers et les ambassadeurs.

Pour porter ensemble et faire vivre les valeurs de la Provence nous avons imaginé une identité qui nous ressemble et nous rassemble.

Pour incarner ce réseau nous avons créé un logo unique pour vous réunir autour d'un but commun, celui de faire vivre la Provence.

Ce nouveau logo, porteur de sens pour les acteurs professionnels locaux, vient vivre en cohérence avec le logo historique, qui porte quant à lui, la promesse touristique pour les visiteurs « Provence, Enjoy the unexpected ».



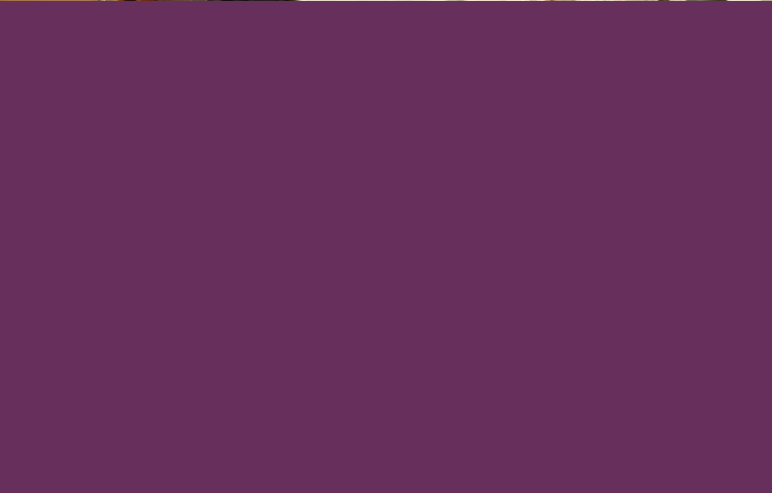
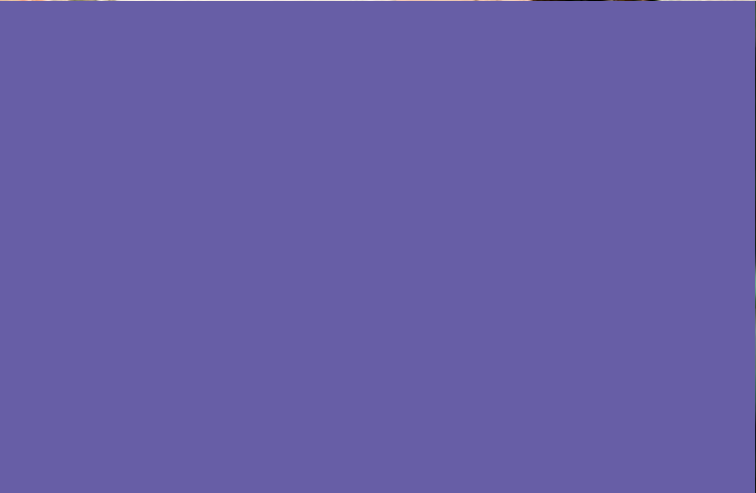
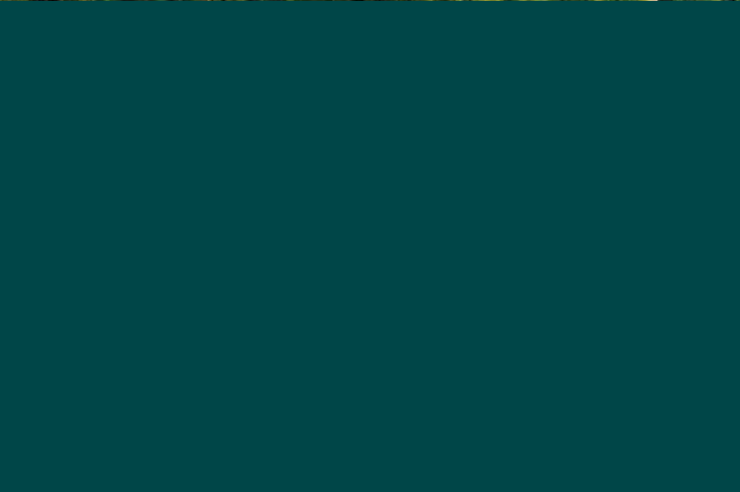
## L'identité d'un réseau issu de la Provence, pour la Provence

Marquer les esprits grâce à un symbole fort et identifiable qui renvoie à toute l'identité de la Provence.





UNE PALETTE DE COULEURS  
RÉSOLUMENT PROVENÇALE



UNE ICONOGRAPHIE SOBRE,  
FÉDÉRATRICE ET IDENTITAIRE





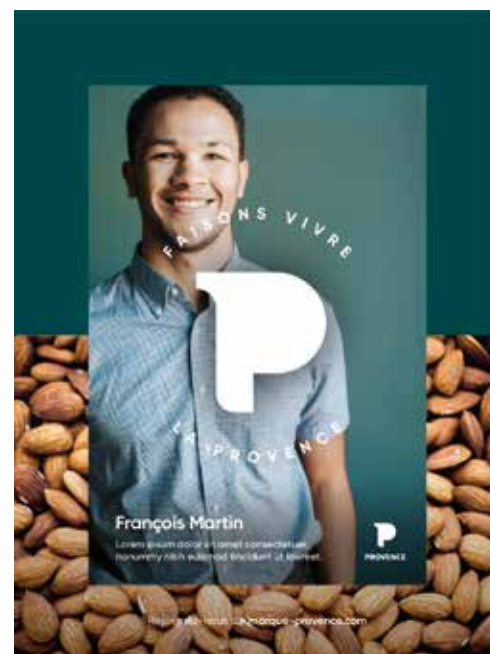
# 03

## Animer, à travers vous, une campagne de valorisation et de mobilisation

### La communication portée par le programme

Une **campagne de recrutement** des partenaires du réseau pour mettre en avant les arts de vivre qui font la Provence, mais surtout les acteurs qui la font exister.

**Incarner notre communauté** et la faire connaître aux autres professionnels, mais aussi au grand public



Campagne de recrutement partenaires



### ÉVÉNEMENTS NETWORKING

Des rendez-vous réguliers pour **se rencontrer**, échanger et faire naître de nouvelles opportunités au sein de notre réseau de partenaires.

**Rejoignez une communauté** engagée qui a à cœur d'exporter ses arts de vivre !

## Les outils de communication proposés aux Partenaires

Partagez les valeurs de la marque Provence sur votre écosystème de communication grâce aux **outils graphiques** mis à votre disposition.

Sur le digital, par souci de cohérence avec le reste des prises de parole autour de la marque Provence, le hashtag de référence pour toutes les publications est **#MoreThanProvence**.

Montrez votre savoir-faire et personnalisez votre publication tout en parlant d'**une voix unie** au nom de la marque Provence.



# #MoreThanProvence

### PRISE DE PAROLE D'UN PARTENAIRE DU PROGRAMME SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Pour relayer les animations et événements autour de la marque Provence



Pour arborer la marque et afficher son appartenance au cercle des partenaires et ambassadeurs



# #MoreThanProvence





Conception: Dragon Rouge  
Crédits: © P. Dolémieux, © Unsplash, © Pixabay, © Shutterstock-Imareva



Nous vous confions la marque Provence  
soyez en fier et portez-la aux yeux de tous!

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME  
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR  
Le Noailles - 62-64 La Canebière  
13001 Marseille - 04 91 56 47 00

PROVENCE TOURISME  
13 rue Roux de Brignoles  
13006 Marseille - 04 91 13 84 13

[contact@marque-provence.com](mailto:contact@marque-provence.com)

